

Biblioteca Angelica - tariffe concessione uso spazi

Tabella 8 TARIFFA PER CLASSI DIMENSIONALI

**TARIFFA SCELTA
SALONE**

TARIFFA SCELTA SALA DIDATTICA

TARIFFA SCELTA GALLERIA ESPOSITIVA

Dimensione dello Spazio (M ²)	Tariffa minima	Tariffa massima	TARIFFA SCELTA SALONE	TARIFFA SCELTA SALA DIDATTICA	TARIFFA SCELTA GALLERIA ESPOSITIVA
Fino a 50 MQ	€ 100,00	€ 500,00			
Da 51 a 350 MQ	€ 200,00	€ 600,00	200,00	€ 200,00	€ 200,00
Da 351 a 650 MQ	€ 300,00	€ 700,00			
Da 651 a 950 MQ	€ 400,00	€ 800,00			
Da 951 a 1.250 MQ	€ 450,00	€ 900,00			
Da 1.251 a 1.550 MQ	€ 800,00	€ 2.000,00			
Oltre i 1.550 MQ	€ 900,00	€ 3.200,00			

Tabella 9 COEFFICIENTE PER CLASSI DI PREGIO

CLASSE SCELTA E COEFFICIENTE SCELTO

CLASSE SCELTA E COEFFICIENTE SCELTO

CLASSE SCELTA

COEFFICIENTE SCELTO

Classe di pregio	Coefficiente	CLASSE SCELTA E COEFFICIENTE SCELTO	CLASSE SCELTA E COEFFICIENTE SCELTO	CLASSE SCELTA	COEFFICIENTE SCELTO
Media	2		MEDIA 2	MEDIA	2
Alta	3,5	ALTA 3,5			
Eccezionale	5				

Il valore ottenuto moltiplicando il coefficiente dalla Tabella 8 e quello dalla Tabella 9 sarà a sua volta moltiplicato per i seguenti coefficienti, diversi a seconda dell'uso ↓

In ogni caso, i canoni per uso spazi si cumulano con quelli relativi alle riproduzioni e, dunque, non escludono l'obbligo dal pagamento di canoni per fotografie.

USO INDIVIDUALE:

- > per finalità istituzionali;
- > per finalità non lucrative o non commerciali;
- > per finalità lucrative o commerciali.

USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE

Per finalità istituzionali (Es. per eventi organizzati nell'ambito di collaborazioni istituzionali tra enti o soggetti pubblici con il Ministero)

NO PAGAMENTO NEI SEGUENTI CASI: a) l'evento rientra pienamente nelle finalità istituzionali del Ministero; b) il progetto tecnico-scientifico è definito unitamente ad uno o più organi del Ministero, nonché attraverso la presenza, nel Comitato scientifico e/o nel Comitato organizzatore della manifestazione o dell'evento, di un dirigente o di un funzionario da lui delegato, in rappresentanza del Ministero

Per finalità non lucrative o non commerciali

PAGAMENTO: moltiplicando la tariffa della Tabella 8 per il coefficiente della Tabella 9(vedi foglio TARIFFE 2023 USO SPAZI). Il risultato ottenuto va moltiplicato a sua volta per il coefficiente relativo alla "Finalità" e quello relativo alla "Metrica" (per n. giorni) della **Tabella 10**

Esempio:
Tipologia di richiesta:
Concessione in uso di uno spazio da 51 a 350 mq, classe di pregio alta, evento privato con rinfresco
Tariffa applicata: (400,00 x 3,50) x 5,50 x 1 = 7.700 euro.

TABELLA 10 COEFFICIENTE PER FINALITÀ E QUANTITÀ

SCOPO	FINALITÀ	METRICA	COEFFICIENTE
Finalità non lucrative o non commerciali	Visita straordinaria e in esclusiva		2
		Ad evento	
	Visita straordinaria con rinfresco o pranzo/cena		5
		Ad evento	
	Evento privato (congresso et similia)		1,5
		Ad evento	
	Evento privato con rinfresco		5,5
		Ad evento	
	Spettacoli/Concerti che non prevedono la vendita di un biglietto		6
		Ad evento	

Per finalità lucrative o commerciali

PAGAMENTO: moltiplicando la tariffa della Tabella 8 per il coefficiente della Tabella 9 (vedi foglio TARIFFE 2023 USO SPAZI). Il risultato ottenuto va moltiplicato a sua volta per il coefficiente relativo alla "Finalità" e quello relativo alla "Metrica" (per n. giorni) della **Tabella 10bis**

Esempio:
Tipologia di richiesta:
concessione in uso di uno spazio da 51 a 350 mq, classe di pregio media, per una sfilata di moda della durata di 5 giorni
Tariffa applicata: (400 x 2) x (11 x 5) = 44.000 euro

Nel caso in cui l'evento da realizzarsi preveda il pagamento di un biglietto di ingresso, oltre al canone di cui alla presente Sezione, dovrà essere previsto anche il pagamento, in favore del concedente, di c.d. royalties comprese tra il 5% e il 15% dei corrispettivi connessi al numero di biglietti venduti, secondo modalità da determinarsi sulla base di specifici accordi tra le parti.

TABELLA 10bis COEFFICIENTE PER FINALITÀ E QUANTITÀ

SCOPO	FINALITÀ	METRICA	COEFFICIENTE
	Presentazione editoriale/ Convegno o Conferenza	Al giorno	5
	Mostre temporanee non coorganizzate dall'istituto ospitante	Al giorno	10
	Convegno/Conferenza con rinfresco con esposizione di nomi, di simboli, marchi, prodotti aziendali	Al giorno	6

Per finalità lucrative o commerciali

Sfilata di moda	Al giorno	15
Spettacoli/Concerti che prevedono la vendita di un biglietto	Al giorno	12,00 + canoni su biglietti
Servizi fotografici (*)	Al giorno	10

(*) I canoni per uso spazi si cumulano con quelli relativi alle riproduzioni; pertanto, in tali casi, la tariffa dovuta costituirà la risultante della tariffa per l'utilizzo degli spazi e di quella per le riprese fotografiche.

CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

Nei casi in cui la concessione d'uso degli spazi sia finalizzata alla realizzazione di:

riprese video, televisive e cinematografiche;

servizi fotografici.

RIPRESE VIDEO, TELEVISIVE, CINEMATOGRAFICHE

PAGAMENTO: moltiplicando la tariffa della Tabella 8 per il coefficiente della Tabella 9 (vedi foglio TARIFFE 2023 USO SPAZI). Il risultato ottenuto va moltiplicato a sua volta per il coefficiente relativo al "Mezzo-scopo riprese" e quello relativo alla specifica "Metrica" della **Tabella 11**

Esempio: Tipologia di richiesta: concessione in uso di uno spazio da 51 a 350 mq, classe di pregio alta, serie TV per 10 giorni
Tariffa applicata: $(400 \times 3,50) \times (2,8 \times 10) = 39.200$ euro

Nel caso in cui l'occupazione degli spazi non avvenga per l'intera giornata, è possibile sostituire la tariffa giornaliera con una **tariffa per monte ore**, determinata **dividendo la tariffa prevista per l'uso giornaliero il numero complessivo delle ore in un giorno (24) e moltiplicando il valore ottenuto per il numero di ore di effettivo utilizzo dello spazio indicato nella richiesta avanzata dall'interessato.**

TABELLA 11 COEFFICIENTE PER GIORNI DI RIPRESE

Mezzo - scopo riprese	Metrica	Coefficiente
Campagne pubblicitarie	Al giorno	5
Serie TV e web serie, lungometraggi	Al giorno	3,5
Format TV e video musicali	Al giorno	3
Programmi TV	Al giorno	2
Riprese video con scopo privato	Al giorno	1,5
Documentari, cortometraggi	Al giorno	1

SEZIONE C - IPOTESI PARTICOLARI

In particolari circostanze, di cui alle ipotesi elencate di seguito, **decurtazioni o sconti al canone o corrispettivo finale.**

Nel caso in cui trovi applicazione più di una ipotesi di decurtazione, il concedente applicherà esclusivamente l'ipotesi dalla quale risulti la decurtazione maggiore, escludendo l'applicazione delle altre.

a) Istanza proveniente da altra amministrazione o ente pubblico

Nell'ipotesi di istanza proveniente da altra amministrazione o ente pubblico di cui all'elenco elaborato annualmente dall'ISTAT (articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196), il concedente potrà applicare all'importo finale calcolato in base alle presenti linee guida una decurtazione fino al 50%.

b) Allestimento e/o disallestimento spazi

Laddove il concessionario manifesti la necessità di usufruire degli spazi ai fini dell'allestimento o del disallestimento dei medesimi, sul corrispettivo calcolato secondo i parametri previsti dal presente documento, con riferimento alle giornate in questione e limitatamente ad esse, il concedente applicherà una decurtazione pari al 50%.

c) Ipotesi di "lunga permanenza"

Nell'ipotesi di "lunga permanenza" presso gli spazi oggetto di concessione e, comunque, per un periodo di tempo superiore a 5 giorni, il concedente può valutare di applicare una decurtazione sull'importo finale, comunque non superiore al 30%.

- d) Riproduzione per uso individuale o privato senza scopo di lucro e non limitativa della fruizione pubblica** In caso di uso dello spazio finalizzato alla riproduzione per scopo esclusivamente privato, che non preveda alcuna limitazione della fruizione pubblica e con riferimento ad un periodo di tempo ridotto, si prevede che dal calcolo del corrispettivo dovuto sia esclusa l'applicazione del coefficiente di cui alla Tabella 7.
- e) Uso di più spazi per un evento presso il medesimo istituto della cultura** Nei casi in cui il Concessionario si avvalga di più di uno spazio nella disponibilità del medesimo istituto e per il medesimo evento, sull'importo finale dovuto per ciascuno spazio, si prevede una decurtazione sull'importo finale pari al 30%.
- f) Riprese in campo lungo** Nel caso di riprese in campo lungo la tariffa calcolata secondo il procedimento sopra indicato è aumentata del 10% sul totale.
- g) Riprese all'aperto con il solo drone** Nel caso di riprese all'aperto con il solo drone, la tariffa è ridotta del 40%.
- h) Contributi selettivi e "opere difficili"** Il corrispettivo calcolato secondo i suddetti parametri può essere ridotto fino al 50% nelle ipotesi di concessione di contributi selettivi di cui all'art. 26 della legge n. 220/2016 e per le opere difficili di cui all'art. 4 co. 3 del DM 4 febbraio 2021 recante "Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica e audiovisiva di cui all'articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220", in considerazione della prevalenza dei fini culturali dell'opera cinematografica e audiovisiva.
- i) Riprese effettuate da microimprese e da imprese di nuova costituzione** Nel caso di riprese effettuate da microimprese ai sensi della normativa europea in materia di aiuti di Stato e da imprese di nuova costituzione ai sensi della Legge 220/2016 e relativi decreti attuativi, il concedente può valutare di applicare una decurtazione sull'importo finale, comunque non superiore al 30%.